

Workshop


hack the Glass

Innovación,
Patrimonio y
Tecnología

**9-13
julio
2018**

Real Fábrica de Cristales
de La Granja de San Ildefonso

 Grado en
DISEÑO integral y
GESTIÓN de la imagen

 Universidad
Rey Juan Carlos

 SPIKATECH

 Comunidad
de Madrid



 ROYAL SITES HERITAGE

 REAL FÁBRICA DE CRISTALES DE LA GRANJA
F.S.P. CENTRO NACIONAL DEL VIDRIO

 UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Introducción

La comprensión y preservación del Patrimonio es algo imprescindible para conservar la historia y la memoria. Para ello es fundamental documentarlo, difundirlo y saber transmitir su valor de una manera sencilla que llegue a la sociedad.

Igualmente importante, para que su mantenimiento y conservación sean sostenibles, es actualizar la óptica desde la que se observa: pasar de verlo como algo muerto a verlo como algo vivo que forma parte de nuestra esencia y raíces, pero que a la vez es nuestro legado para el futuro. Algo capaz de evolucionar con el tiempo y la sociedad que lo valora y protege. En este sentido, la utilización de las nuevas tecnologías, nuevos lenguajes y nuevas técnicas de documentación y comunicación están teniendo una especial relevancia, permitiendo un acercamiento diferente no solo como nexo con el pasado, sino como una fuente innovación.

En este contexto surge Hack the Glass, un *workshop* coral nacido de las sinergias generadas entre diferentes proyectos de investigación y formativos, instituciones y empresas: el Proyecto de Investigación “La Herencia de los Sitios Reales: Madrid de Corte a Capital”, el Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen, La Real Fábrica de Cristales de La Granja del Real Sitio de San Ildefonso, el Museo Tecnológico del Vidrio y las empresas HP y Spickatech.

El objetivo

Poner en diálogo pasado y futuro, acción y reflexión, innovando a través del uso de la creatividad (trabajando con técnicas de *Design Thinking*) y la tecnología a través de la creación de modelos y contenidos digitales en Realidad Virtual, Realidad Aumentada e impresión 3D.

A quién va dirigido

A cualquier persona interesada en el Patrimonio, la innovación y la tecnología: profesionales, docentes, investigadores y estudiantes de los ámbitos del arte, historia, arquitectura, diseño, educación y turismo, fundamentalmente.

Planteamiento y estructura del curso

El curso de verano tiene un planteamiento teórico-práctico: la parte teórica se impartirá mediante ponencias y píldoras (pequeños fragmentos de contenido teórico insertados durante el tiempo de taller) y talleres eminentemente prácticos en los que, utilizando las diferentes tecnologías, se desarrollará un proyecto colectivo que se presentará, junto a las conclusiones, el último día del curso.

Ponencias

Durante los dos primeros días del curso se dará la formación más teórica. La primera jornada se centrará en la contextualización de la Real Fábrica de Cristales y los métodos de producción del vidrio. La segunda en torno al uso de las nuevas tecnologías para la conservación y difusión del Patrimonio.

Workshop

En una primera etapa del taller se trabajará de manera colectiva aplicando la metodología de *Design Thinking* (herramienta utilizada en los procesos de diseño para resolver problemas complejos de una manera innovadora) para plantear una propuesta o proyecto común a partir de un *briefing* inicial y unos objetivos dados.

En una segunda etapa, se dividirá el grupo en dos subgrupos coordinados, con los que se trabajarán en paralelo dos aspectos complementarios dentro de las humanidades digitales: el primer grupo trabajará sobre la documentación y las técnicas de escaneado y reproducción digital, para lo que tomarán como modelo los moldes de la Real Fábrica. El segundo grupo trabajará sobre la puesta en valor y comunicación del Patrimonio a través de las nuevas tendencias expositivas y museográficas. Este segundo grupo trabajará sobre el Museo Tecnológico del Vidrio como modelo.

Ambos grupos responderán a una propuesta común y tendrán como protagonista la Real Fábrica de Cristales de la Granja y el Museo Tecnológico del Vidrio, donde se desarrollarán.

El último día se hará una puesta en común y presentación de la propuesta elaborada por ambos grupos.

La muestra resultante tendrá la posibilidad de permanecer expuesta durante un periodo de tiempo mayor si la Real Fábrica así lo conviene.

A. TALLER DE MOLDES. Artesanía digital: los moldes de la Real fábrica

Coordinación: Susana Sancho y Vicente Porres

En este taller se plantea como reto escanear, positivar y reproducir algunos de los moldes de las piezas de cristal originales de la Real Fábrica a través de procesos analógicos y digitales (escaneado e impresión 3D). Se partirá de una revisión y análisis de las últimas tendencias y estudios de caso en este ámbito.

B. TALLER RA. Realidad Aumentada y espacios expositivos: Museo Tecnológico del vidrio

Coordinación: María Luisa Walliser y Pablo Prieto

En este taller se analizarán las últimas tendencias y casos de éxito de aplicación de RV y RA para la puesta en valor y difusión de Patrimonio y, en especial, su aplicación en el discurso museográfico. El reto lanzado en el taller será la aplicación de estas nuevas tecnologías en la reinterpretación, narrativa y puesta en valor de determinadas zonas y piezas del Museo Tecnológico del Vidrio ligado a la Real Fábrica.

Difusión

Tras la finalización del curso se recogerá tanto el proceso como los resultados en una publicación digital que se presentará durante la Semana de la Ciencia 2018.

Instalaciones e infraestructuras

Las ponencias y talleres se realizarán en las instalaciones de la [Real Fábrica de Cristales](#) de La Granja del Real Sitio de San Ildefonso con el apoyo tecnológico de HP y de la URJC, quién facilitará el hardware y el software para el trabajo con Realidad Aumentada.

Datos Prácticos

Fecha: Del 9 al 13 de julio de 2018

Lugar: Real Fábrica de cristales de la Granja del Real Sitio de San Ildefonso

Cómo llegar:

En coche: <https://goo.gl/maps/rjxFBLTsTZ22>

En autobús: No hay autobús Madrid La Granja, por lo que la mejor opción es el bus de [La Sepulvedana](#) que hace el trayecto Madrid Segovia, saliendo desde el intercambiador de Moncloa hacia Segovia y que tarda aproximadamente una hora y cuarto en llegar. Estos autobuses suelen salir cada media hora. En Segovia, desde la misma estación a la que habéis llegado y con la misma compañía, hay que coger el autobús Segovia La Granja, un autobús que hace el recorrido de Segovia a la Granja de San Ildefonso en unos 20 minutos y con una frecuencia de unos 45 minutos.

Plazas: 20 plazas máximo (10 por cada taller)

Precio: 300€ (tarifa general)

250€ (estudiantes, profesores y socios READ)

El precio incluye:

- Matrícula del curso: ponencias, talleres y material del curso.
- Alojamiento en habitación doble en la [residencia de la Real Fábrica](#) y desayuno y comida durante los 5 días de duración del curso.

Becas: Se concederán cuatro becas completas para estudiantes y cuatro becas parciales (matrícula del curso).

Inscripciones (pre-inscripción)

Hasta el 2 de julio a través del siguiente (pincha sobre el enlace) [formulario](#)

Una vez cerrado el plazo de pre-inscripción, se confirmará la plaza por correo electrónico y facilitará la información y cuenta para formalizar la inscripción.

Más información (próximamente)

www.hacktheglass.com

Programa

Lunes 9

9:00-9:30_ Recepción y entrega de documentación

9:30-10:00_ Inauguración y presentación del curso

10:00-11:15_ Los Reales Sitios como centros de innovación

Ponente: Félix Labrador. Investigador y coordinador del Grado en Historia de la URJC

11:30-13:00_ La Real Fábrica de Cristales y el Museo tecnológico del vidrio: Historia, evolución y proyecto museográfico

Ponente: Paloma Pastor Rey de Viñas. Directora del Museo Tecnológico del Vidrio

13:15-14:30_ El vidrio: procesos y técnicas de fabricación

Ponente: M^a Concepción Juárez Valero. Responsable del departamento de Formación y Proyectos

14:30-16:00_ Comida

16:00-18:00_ Visita guiada a la Real Fábrica y el Museo del vidrio: exposición permanente y temporales, taller y horno

18:30_ Entrega del briefing y recapitulación

Martes 10

10:00-11:15_ Los moldes de la Real Fábrica: historia, tipologías, técnicas y referentes

Ponente: Susana Sancho Céspedes. Investigadora. Socia cofundadora de Noviembre Studio

11:30-12:45_ Tecnología, patrimonio y museos

Ponente: María Luisa Walliser. Investigadora y coordinadora del Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen de la URJC

13:00-14:15_ Innovación, creatividad y construcción colaborativa (UX)

Ponentes:

Pablo Prieto. Investigador. Coordinador de la rama de Artes y

Humanidades de la URJC

Vicente Porres. Diseñador. Socio cofundadora de Noviembre Studio

14:30-16:00_ Comida

16:00-19:30_ Taller Design Thinking

19:30-20:00_ Conclusiones y formación de equipos

Miércoles 11

9:30-10:15h_ Presentación de retos y distribución por talleres

Distribución por talleres RA y MOLDES

10:30-12:15h_ Workshop. Sesión 1

- A. Taller Moldes
- B. Taller Realidad Aumentada (RA)

12:30-14:30h_ Workshop. Sesión 2

- A. Taller de Moldes
- B. Taller RA

14:30-16:00_ Comida

16:00-18:00_ Recapitulación y puesta en común.

Taller de Moldes + Taller RA (A+B)

18:00-20:00h_ Visita al Palacio Real y Jardines (optativo)

Jueves 12

10:00-12:15h_ Workshop. Sesión 3

- A. Taller de Moldes
- B. Taller RA

12:30-14:30h_ Workshop. Sesión 4

- A. Taller de Moldes
- B. Taller RA

14:30-16:00_ Comida

16:00-18:00_ Recapitulación y puesta en común 2

Taller de Moldes + Taller RA (A+B)

Viernes 13

10:00-12:15h_ Workshop. Sesión 5

- A. Taller de Moldes
- B. Taller RA

12:30-14:30h_ Puesta en común y elaboración de conclusiones.

Taller de Moldes + Taller RA (A+B)

14:30-16:00_ Comida

16:00-18:00_ Presentación de resultados e inauguración de la muestra

Taller de Moldes + Taller RA (A+B)

18:00_ Vino español y clausura del curso