I Jornadas sobre Patrimonio Cultural y Marketing Digital. Presente y futuro.

20 y 21 de abril de 2017

Salón de actos, ESERP Madrid

Dirección:
Mª Cristina Fernández-Laso, grado Turismo, ESERP Madrid.
José Ramón Sarmiento, grado Marketing, ESERP Madrid.
Alejandro Barceló, grado Turismo, ESERP Madrid.

Coordinación:
Grado de Marketing, ESERP Madrid.
Grado Turismo, ESERP, Madrid.

Comité organizador:
Mª Cristina Fernández Laso, profesora de ESERP.
José Ramón Sarmiento, profesor de ESERP.
Alejandro Barceló, profesor de ESERP.
Rafael Herrero, profesor de ESERP.

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han supuesto una revolución en el Marketing y en el Patrimonio Cultural (PC). Este último, en las últimas décadas, gracias al Marketing Digital y a las TIC en general se ha transformado haciéndose más accesible, más visible, y comprensible al visitante o turista.

Esto, entre otros, se ha debido a: primero, los cambios acaecidos en las formas de comunicación y divulgación (redes sociales, web, etc.); segundo, a la concepción (tecnológica) de los espacios patrimoniales y los museos, convirtiéndose estos con el uso de las TIC en espacios dinámicos, más flexibles y reales para el visitante con por ejemplo la introducción de reconstrucciones virtuales, o la realidad virtual; y tercero, en el ámbito académico debido al aumento de proyectos de investigación relacionados con el desarrollo o aplicación de las TIC en el Marketing y Patrimonio cultural, lo que ha generado-*y genera*- una multitud de publicaciones científicas y tesis doctorales.

Estas jornadas pretenden, teniendo en cuenta estos tres ámbitos, analizar y debatir cómo en nuestro país se utiliza y aplica el Marketing Digital en el PC. Desde la comunicación, cómo y qué formas utiliza el Marketing y el PC para llegar a la sociedad y al visitante; desde los espacios de PC, cómo se conciben los museos y los espacios de PC en la actualidad y de qué formas se llega al visitante y/o turista, y finalmente qué problemáticas y retos plantean las TIC en el Marketing y el

PC. Para ello se analiza los modelos presentes implantados en la actualidad desde la universidad e instituciones públicas y privadas en las distintas áreas citadas (academia, investigación, comunicación, y turismo).

Programa

20 de abril

9:30-10:00h. Acto de inauguración de las jornadas.

10:00h-10:20h. "Análisis de las motivaciones del Turismo cultural" Dr. Javier de Esteban Curiel, profesor titular en el dpto. Economía de la Empresa y Dª. Arta Antonovica, profesora contratada en el dpto. de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

10:30-10:50h. "La Revalorización de los Reales Sitios mediante la Realidad Aumentada. Una nueva forma de enfocar el Turismo y el Patrimonio a través de las nuevas tecnologías". Dª Marta Isabel Sánchez Vasco y D. Jorge Pajarín Domínguez, miembros del proyecto "La Herencia de los Reales Sitios". Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

11:00-11.20h. "El pasado es nuestro futuro: tecnología aplicada al Patrimonio cultural". Dr. Néstor F. Marqués González, Patrimonio Virtual y Divulgación Cultural. Coordinador del proyecto Antigua Roma al Día.

11:30-12:00h. Pausa-café.

12:00-12:20h. "Una nota sobre la privatización: El difícil caso de Paradores". Dr. José Ramón Sánchez, profesor-investigador de ESERP Madrid.

12:30-13:00h. "El «mix» saludable de la distribución online, ¿un segmento, un canal?". Dra. María Luisa Fanjul, profesora de ESERP Madrid.

13:00h. Mesa redonda: "Patrimonio cultural, Realidad virtual y Marketing".

Moderador: José Ramón Sarmiento y Alejandro Barceló. Participantes: Javier Esteban Curiel, Arta Antonovica, Marta Isabel Sánchez Vasco y Jorge Pajarín Domínguez, Néstor F. Marqués González y Mª Luisa Fanjul.

21 de abril

10:00h-10:20h. "La dimensión turística del Patrimonio: complementariedad entre las nuevas y tradicionales técnicas de análisis". Dra. Libertad Troitiño, profesora en el dpto. de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo".

10:30-10:50h. “La Digitalización del Patrimonio un recurso para la investigación y la divulgación en el medio rural. El caso de las Bodegas de Aranda de Duero”. Dr. Alberto Polo, profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y arqueólogo Trébede Patrimonio y Cultura S.L.

11:00-11.20h. “Museo Arqueológico Nacional: primeros pasos en redes sociales de un museo renovado”. D. Raúl Díez, periodista.

11:30-12:00h. Pausa-café.

12:00-12:20h. "Anteproyecto de Restauración y Rehabilitación del Hospital de la Magdalena como centro de interpretación de la Villa de Fuentidueña y su Alfoz". Dr. Alejandro Barceló, profesor de ESERP Madrid, y D. Rafael Herrero, profesor de ESERP Madrid.

12:30h. Mesa Redonda: “Patrimonio Cultural y Marketing Digital”.

Moderador: Mª Cristina Fernández-Laso y José Ramón Sarmiento. Participantes: Libertad Troitiño, Alberto Polo, Raúl Díez, Alejandro Barceló, y Rafael Herrero.

13:15h. Clausura de las jornadas y entrega de certificados.

Destinatarios

Estas jornadas están destinadas preferentemente a estudiantes de Grado de Turismo y Marketing, así como de Historia, Historia del Arte, Humanidades y Comunicación, y a todas aquellas personas interesadas en el ámbito del Turismo, Marketing y la gestión del Patrimonio cultural.

Inscripción

La inscripción a las jornadas puede realizarse hasta el próximo día **18 de abril de 2017**. La inscripción se llevará a cabo cumplimentando el formulario de recepción en ESERP, o bien para alumnos ajenos al centro a través del correo electrónico: secretaria@eserp.com

Alumnos del Grado de Turismo de ESERP: la asistencia a las jornadas se contabilizará dentro de la motivación, participación en clase con un 20%; así la asistencia contará un 5%, y la presentación de un resumen de cada ponencia a final de las mismas a los profesores de Grado de Turismo: Alejandro Barceló, Rafael Herrero o Mª Cristina Fernández y Grado de Marketing: José Ramón Sarmiento, supondrá un 15%.

Se emitirá **certificado de asistencia**, el cual está condicionado por la inscripción al congreso y por la asistencia de al menos un 80% a las mismas.

Plazas limitadas hasta completar el aforo.

Lugar de celebración:
ESERP Madrid
Salón de actos
C/Costa Rica, 9
28016 Madrid

Metro: Colombia (cerrada línea 8 por obras)
Autobuses: 7, 11, 16, 29, 40, 51, 87
BiciMaD: estación 160

Organiza:
Grado de Marketing
Grado de Turismo
ESERP Madrid
Centro adscrito a las Universidad Rey Juan Carlos.

www.eserp.com
info@eserp.com
91 350 12 12